

OGGETTO DELL'AVVISO

Il Comune di Amalfi, nell'ambito delle attività di attuazione del **“Piano Strategico per la riattivazione e il rilancio turistico post Covid della Destinazione Amalfi 2022 2025”**, intende raccogliere manifestazioni d'interesse per il conferimento di **incarichi di collaborazione** nell'ambito della costituenda **DMO (Destination Management Organization)**.

La finalità della presente selezione è finalizzata ad individuare le due seguenti figure professionali di cui avvalersi per la gestione del Piano di cui sopra:

- **“ACCOUNT MARKETING E PROMOZIONE” (ADDETTO PRODOTTO & ACCOGLIENZA)**
- **“SOCIAL MEDIA & DIGITAL MARKETING SPECIALIST” (ADDETTO COMUNICAZIONE SOCIAL E DIGITAL)**

PREMESSA: creare una DMO (Destination Management Organization) per AMALFI

Una definizione del modello di DMO per Amalfi, che deve funzionare in realtà come una DM&MO (Destination Management Marketing Organization), deve partire dal suo ruolo di motore propulsore all'interno della destinazione per l'innovazione e lo sviluppo, di cambiamento, di coinvolgimento, collaborazione e condivisione, così come motore delle politiche di promozione, promo-commercializzazione e miglioramento della qualità complessiva di Amalfi. Pertanto la DMO non deve limitarsi a fare azioni di promozione e comunicazione, ma deve anche essere il soggetto che gestisce ed organizza la destinazione.

In sostanza, la DMO Amalfi dovrà pianificare e realizzare tutte le attività strategiche ed operative finalizzate a mantenere ed incrementare la notorietà, visibilità ed attrattività della destinazione, attirare turisti e visitatori afferenti a nuovi mercati e segmenti, distribuire ed introdurre nel mercato il prodotto destinazione, i prodotti, le proposte, le offerte e le esperienze che il sistema di offerta locale proporrà ai visitatori. Ciò significa anche che si dovrà occupare della qualità dell'esperienza del turista (Visitor experience attraverso l'operatività della Rete di destinazione con il coordinamento degli stakeholder, sviluppare in modo sostenibile e qualitativo il sistema di offerta per accrescere la competitività e l'attrattività della destinazione Amalfi.

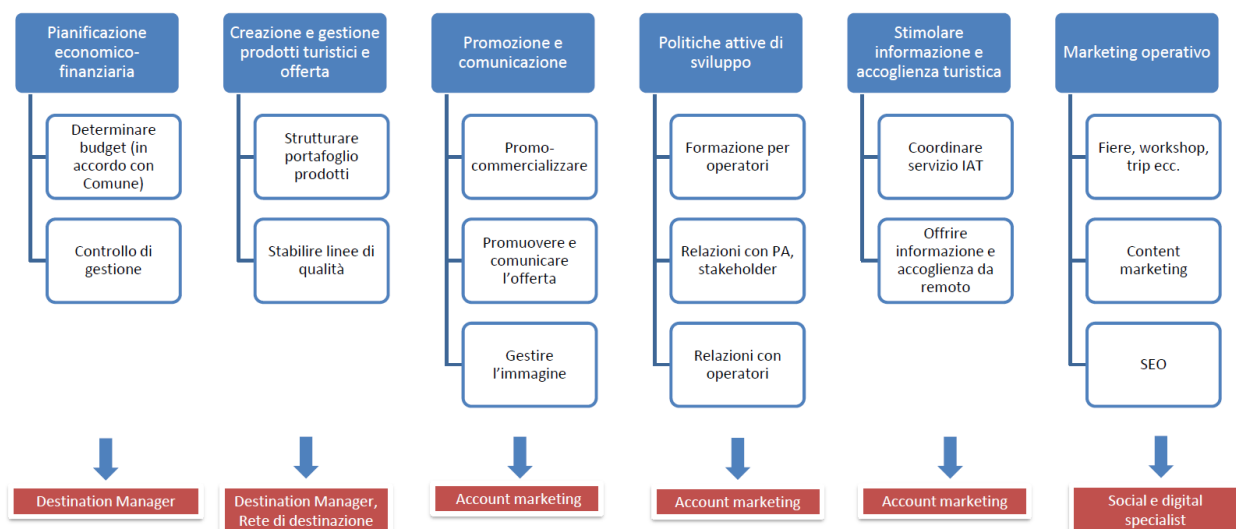
Tecnicamente, questo modello corrisponde a quello di una Destination Management Organization Integrale perché, oltre a supportare l'amministrazione, interagisce con il settore privato attraverso gli stakeholder. Si occupa dell'informazione turistica, dell'erogazione di servizi (attraverso il braccio operativo della Rete), è responsabile della promozione, della comunicazione, del branding e del marketing. Si tratta di un ente attivo nel supporto all'Amministrazione comunale per la pianificazione strategica e il marketing.

Il compito fondamentale della DMO Amalfi deve essere:

- Gestire al meglio il turismo ad Amalfi
- Supportare l'Amministrazione nella realizzazione di tutto il potenziale turistico della destinazione
- Sviluppare il prodotto destinazione Amalfi, comunicandolo e promuovendolo sui mercati e segmenti obiettivo, nazionali ed internazionali

L'obiettivo strategico della DMO Amalfi deve essere quello di «rilanciare Amalfi riposizionandosi come destinazione turistica premium e boutique, ideando prodotti, servizi e informazioni di qualità, in stretta collaborazione con gli operatori turistici e l'Amministrazione, e comunicando al mercato un'immagine della destinazione che richiami turisti interessati a proposte specifiche (well being, outdoor, premium ecc ..)». Da questo obiettivo deriva quello che possiamo definire il «core business» della DMO ovvero sviluppare e gestire il turismo, incentivando la fruizione di Amalfi in periodi diversi dalla stagione balneare, grazie alla presenza di proposte tematiche e mirate a segmenti specifici della domanda (post Covid), oltre a supportare il settore turistico locale nella sua commercializzazione, grazie ad azioni promo-commerciali.

A livello di struttura operativa, la DMO di Amalfi dovrà includere le seguenti aree, con le relative figure attuative:



La varietà e diversità di soggetti di mercato con i quali una destinazione deve confrontarsi ed operare (OTA, portali sharing, social, giornalisti del turismo ecc soprattutto stranieri) rende conveniente una decisiva svolta che permetta l'evoluzione e un efficace adattamento dei modelli di gestione. Inoltre, la crescente concorrenza fra destinazioni che si sta acuendo come effetto del Covid, obbliga all'utilizzo di maggiori risorse economiche, o a una gestione più attenta di quelle a disposizione. È evidente che il settore pubblico difficilmente potrà da solo far fronte a queste sfide.

I criteri di base per strutturare la Destination Management Organization di Amalfi devono essere:

- Collaborazione del settore turistico
- Capacità di generare risorse economiche
- Efficienza
- Efficacia
- Corresponsabilità

La DMO di Amalfi dovrà quindi includere nel proprio organico le seguenti figure professionali:

- Destination Manager
- Account marketing e promozione
- Social media & digital marketing specialist



La finalità della presente selezione è finalizzata ad individuare le due seguenti figure professionali di cui avvalersi per la gestione del Piano di cui sopra.

1) “ACCOUNT MARKETING E PROMOZIONE” (ADDETTO PRODOTTO & ACCOGLIENZA)

Questa deve essere la figura operativa all'interno della DMO, ovvero quella incaricata di gestire operativamente le azioni messe in campo dalla DMO, come ad esempio, ma non solo:

- Partecipazione a fiere, incontri, workshop con TTOO, ecc
- Organizzazione eventi
- Gestione delle relazioni con utenti B 2 B e B 2 C
- Gestione delle relazioni interne con gli operatori (es coordinare le adesioni al Marchio di qualità, alla formazione ecc e con la Rete
- Gestione della comunicazione e promozione online e offline e delle azioni promo commerciali che la destinazione potrà intraprendere, anche in modalità co marketing e in collaborazione con la Rete di destinazione
- Raccolta dei dati fondamentali sui flussi turistici, tramite i canali più idonei (es ISTAT, Osservatorio Regione Campania)

La figura deve avere le seguenti caratteristiche:

Requisiti preferenziali di capacità professionale

- Possesso di laurea magistrale in una delle seguenti materie: comunicazione, economia, marketing o con indirizzi di studio equiparabili e coerenti con il ruolo in oggetto
- Ottima conoscenza della lingua italiana e padronanza della lingua inglese (livello b1)
- Comprovate conoscenze informatiche (fondamentale pacchetto MS Office)
- Esperienza lavorativa, anche minima, in ambiti di lavoro simili
- Competenze di base in comunicazione digital e social
- Patente B

Competenze trasversali

- Conoscenza della materia del Destination management e del marketing territoriale

- Progettazione e attuazione del prodotto turistico in accordo con le strategie di sviluppo determinate
- Capacità relazionali con soggetti istituzionali e privati
- Capacità di problem solving
- Orientamento alla gestione per obiettivi
- Ottima gestione in autonomia del proprio tempo

Attitudini

- Propensione alle relazioni interpersonali
- Attitudine a lavorare in team
- Capacità di leadership e di organizzazione
- Flessibilità
- Disponibilità a spostarsi sul territorio nazionale

Missione:

Operare all'interno della DMO (Destination Management Organization) istituita dal Comune di Amalfi e con la Rete di destinazione nei seguenti ambiti:

- **Gestione della destinazione:**
 - o Attuare le strategie previste nel Piano Strategico per lo sviluppo turistico della destinazione Amalfi, attraverso azioni nel territorio che permettano di organizzare meglio l'accoglienza turistica, gli eventi e tutte le azioni mirate a migliorare il valore percepito della destinazione da parte dei visitatori
 - o Interfacciarsi operativamente con le diverse aree del Comune e con gli operatori turistici e commerciali di Amalfi
- **Gestione Prodotto - destinazione:** sviluppare e attuare le strategie e il portafoglio di prodotti turistici ed organizzare i servizi turistici necessari per creare un'offerta turistica differenziale e di alto valore ad Amalfi
- Sviluppare e coordinare la Rete di Destinazione Amalfi

Obiettivi:

- Gestione della promozione:

- Realizzazione di presentazioni in pubblico della destinazione
- Supportare gli operatori e la Rete di destinazione nelle azioni di promozione
- Strutturare i prodotti turistici tematici della destinazione

-Gestione del prodotto-destinazione:

- Esecuzione delle strategie di rafforzamento del prodotto e la creazione di nuovi prodotti
- Coordinamento con la Rete di destinazione per la realizzazione di servizi turistici
- Coordinamento della promo-commercializzazione (con la Rete di destinazione) dei servizi e prodotti turistici propri di Amalfi Mobilità
- Realizzazione sostenibilità ed organizzazione servizi e prodotti
- Sviluppo ed organizzazione di prodotti, eventi e servizi turistici, in correlazione con il mercato turistico, in modo che definiscano gli assi di azione di Amalfi
- Elaborazione materiale turistico vincolato al prodotto
- Coordinamento e direzione Rete di destinazione
- Mappatura e aggiornamento delle attrattive e dell'offerta turistica della destinazione
- Coordinamento dell'offerta di esperienze turistiche ed eventi
- Supporto agli operatori per la migioria o creazione delle esperienze turistiche

Gestione della destinazione:

- Coordinamento con il servizio di informazione ed accoglienza turistica
- Supporto al Comune nell'organizzazione degli eventi

Profilo

La persona dovrà avere una predisposizione ai rapporti interpersonali e all'operatività, e soprattutto è disposta ad imparare confrontandosi con la realtà del mercato e dei territori. Si richiede flessibilità, disponibilità e volontà a mettersi in gioco e a lavorare per obiettivi.

La figura selezionata dovrà occuparsi di:

- Rapportarsi con il Destination manager Senior
- Rapportarsi con stakeholder pubblici e privati del territorio
- Sviluppare il piano di prodotto, organizzare e gestire la rete di destinazione Amalfi

- Sviluppare le azioni per l'incorporazione d'operatori turistici al sistema web della destinazione e al futuro booking engine della destinazione
- Gestire il booking engine della destinazione
- Attualizzazione database servizi ed esperienze, ecc
- Instaurare relazioni con operatori locali, uffici IAT, associazioni ecc.
- Partecipare ad incontri e riunioni operative sul territorio
- Curare la comunicazione interna con gli operatori del territorio

Sede di lavoro: in presenza ad Amalfi

Durata incarico: 12 mesi

Compenso lordo: € 25.000,00

2) “SOCIAL MEDIA & DIGITAL MARKETING SPECIALIST” (ADDETTO COMUNICAZIONE SOCIAL E DIGITAL)

La figura dell'addetto alla comunicazione digital e social dovrà assumere i seguenti compiti:

- Gestione delle piattaforme social della destinazione (Instagram e YouTube) pubblicazione contenuti organici e sponsorizzati, community management, analisi degli insights
- Reperimento di contenuti di qualità (immagini e video già presenti, UGC, contenuti di operatori, blogger, influencer)
- Realizzazione contenuti testuali e visivi, in considerazione delle caratteristiche di ogni canale utilizzato
- Ideazione campagne digitali, creazione campagne advertising Facebook, Instagram, YouTube, definizione budget e analisi risultati
- Gestione dei contatti provenienti dalle Campagne Digital, analisi e monitoraggio dei risultati delle campagne, con adeguata reportistica
- Creazione campagne Google Ads
- Realizzazione Landing page delle campagne a pagamento
- Gestione dei contenuti sul sito web Wordpress
- Monitoraggio e gestione della Destination Reputation

Requisiti preferenziali di carattere professionale:

- Laurea o master in comunicazione / marketing / turismo
- Aver effettuato un/dei corsi di formazione in materie di social media e digital marketing
- Aver gestito campagne organiche e/o a pagamento di promozione e comunicazione online e offline
- Esperienza lavorativa, anche minima, in ambiti di lavoro simili

Competenze linguistiche

- Eccellente dominio scritto e orale dell'italiano
- Eccellente dominio scritto dalla lingua inglese

Competenze specifiche

- Capacità di utilizzo avanzato di Internet e dei motori di ricerca
- Ottima padronanza del pacchetto Office
- Conoscenza delle principali piattaforme di social networking (Facebook, Instagram, TikTok, ecc.), compresi gli strumenti di Insights
- Conoscenza di CMS e piattaforme di blogging (es. Wordpress)
- Competenze di scrittura e web copywriting
- Conoscenza degli strumenti e delle tattiche di Search Engine Optimization
- Conoscenza degli strumenti di online advertising (es. Google AdWords)
- Competenze di Community Management (gestione pagine social, comunicazione interpersonale, insights, pianificazione di post ecc.)
- Capacità di ricerca online e offline

Competenze trasversali

- Autonomia nel lavoro
- Capacità di lavorare in team
- Capacità di problem solving
- Capacità e predisposizione gestionale ed organizzativa
- Spiccata creatività e curiosità
- Orientamento alla User Experience: eccellenti doti comunicative, empatiche e diplomatiche con i clienti, fornitori, turisti, utenti online ecc.
- Capacità organizzative e di pianificazione del lavoro
- Flessibilità nel lavoro e nelle relazioni inter-personali

Missione:

Sviluppare operativamente la strategia di comunicazione turistica online e digital prevista nel PST, utilizzando i canali specifici propri (owned) e altri, creando e distribuendo dei contenuti.

Obiettivi:

- Creazione e copywriting di contenuti (testo e visual)
- Elaborazione e distribuzione di contenuti in italiano e inglese
- Redazione e gestione del piano editoriale
- Elaborazione e seguimiento della strategia di pubblicità digital e social
- Realizzazione e gestione di campagne adv social e digital

- Gestione ed aggiornamento sito web della destinazione
- Gestione dei canali social della destinazione
- Supervisione e controllo campagne pubblicitarie
- Relazioni con influencer

Il profilo ideale deve possedere capacità e competenze di creazione di contenuti, digital marketing e social media marketing e Community management.

Di seguito si elencano le caratteristiche che il soggetto dovrà possedere:

Mansioni

- Stilare, organizzare, aggiornare e gestire i contenuti web del portale di destinazione
- Creare contenuti e gestire le pagine social
- Creare contenuti per il blog
- Produrre contenuti di alta qualità che favoriscano la generazione di nuovi lead e le conversioni
- Creare testi marketing per aumentare la consapevolezza e il coinvolgimento intorno al brand
- Gestire le campagne di sponsorizzazione/organiche nei canali social
- Coordinare e gestire i rapporti con le agenzie di pubblicità che potranno lavorare per AM
- Raccordarsi con uffici turistici/IAT
- Promuovere azioni di marketing sul territorio

Sede di lavoro: in presenza ad Amalfi

Durata incarico: 12 mesi

Compenso lordo: € 30.000,00

REQUISITI DI CARATTERE GENERALE PER ENTRAMBE LE FIGURE PROFESSIONALI

Possono manifestare interesse alla presente selezione i cittadini italiani o appartenenti ad uno degli Stati membri dell'Unione Europea, in possesso, alla data della presentazione della domanda, dei seguenti requisiti:

- Cittadinanza italiana o di altro Stato membro dell'Unione Europea;
- Godimento dei diritti civili e politici;
- Eventuale posizione regolare nei confronti degli obblighi di leva;
- Non essere stati destituiti, dispensati o dichiarati decaduti dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione;
- Non aver subito condanne che comportino l'interdizione dai pubblici uffici.

I candidati che intendono partecipare devono essere iscritti alla piattaforma elettronica della Pubblica Amministrazione Me.Pa.

CRITERI PER LA VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Si riporta di seguito l'elenco dei criteri sulla base dei quali saranno valutati i Curricula ricevuti.

Valutazione titolo di studio (punteggio max 20/100)

Titolo di studio	Punteggio
Votazione da 108 a 110 e lode	20 punti
Votazione da 105 a 107	15 punti
Votazione inferiore a 105	10 punti

Valutazione delle competenze ed esperienze professionali documentate (punteggio max 80/100)

Conoscenza ed esperienza pregressa in altri comuni e/o enti pubblici o privati per lo stesso profilo oggetto dell'incarico	Punteggio 30 punti
Conoscenza ed esperienza in comunicazione digitale e social	30 punti

Esperienza di gestione di relazioni complesse (imprese, enti locali, referenti di progetti, coordinamento, ...)	20 punti
---	----------

Valutazione dei colloqui

Livello di coerenza e specificità delle competenze ed esperienze che emergono dai curricula	Punteggio massimo 40
Attitudini dei partecipanti in relazione ai contenuti oggetto dell'incarico	Punteggio massimo 60

Il punteggio finale complessivo sarà dato dalla somma di punteggi ottenuti nella valutazione del titolo di studio, del curriculum e del colloquio svolto.

La mancata presenza al colloquio comporterà l'esclusione dalla selezione.

DOMANDA D'ISCRIZIONE

I soggetti interessati possono manifestare interesse presentando i seguenti documenti:

1. Domanda redatta utilizzando lo schema di cui all'allegato del presente Avviso;
2. Curriculum vitae e professionale redatto secondo lo schema europeo;
3. Copia fronte – retro di un documento d'identità, in corso di validità.

Le domande dovranno pervenire esclusivamente a mezzo posta elettronica certificata **all'indirizzo amalfi@asmepec.it**, riportando nell'oggetto il **"Profilo professionale"** per il quale si fa richiesta, **entro le ore 12.00 del 22 marzo 2023**. Non saranno prese in considerazione altre modalità di invio della domanda.

Nell'**oggetto della PEC** dovrà essere specificato il profilo per il quale ci si candida, indicando:

- **DMO AMALFI - Candidatura profilo "ACCOUNT MARKETING E PROMOZIONE"**
- **DMO AMALFI - Candidatura profilo "SOCIAL MEDIA & DIGITAL MARKETING SPECIALIST"**

CONFLITTO D'INTERESSI

Al momento dell'eventuale conferimento dell'incarico il candidato dovrà esplicitamente dichiarare che non esistono conflitti di interesse tra le prestazioni per cui riceve l'incarico e altre sue eventuali attività professionali. Gli incaricati dovranno, inoltre, impegnarsi a garantire la massima riservatezza nel trattamento delle informazioni e dei documenti di cui verranno a conoscenza.

Inoltre, il candidato non dovrà avere alcuna controversia o lite pendente con il Comune di Amalfi o la società Amalfi Mobilità.

SELEZIONE

I candidati che risulteranno in possesso dei requisiti saranno inseriti, in ordine alfabetico, nella short list non essendo prevista la predisposizione di graduatoria di merito. L'esame delle domande è esclusivamente finalizzato a verificare la completezza e la coerenza delle candidature con i profili richiesti ed a inserire quelle ammissibili nell'elenco. L'Ente si riserva la possibilità di verificare la veridicità dei dati indicati nel C.V. e di richiedere in qualsiasi momento la trasmissione della documentazione comprovante quanto dichiarato.

Gli incarichi saranno affidati, a insindacabile giudizio dell'Amministrazione, in coerenza con i criteri di selezione indicati nel presente Avviso, ai candidati che hanno manifestato interesse alla presente selezione e muniti di esperienza professionale e competenze maggiormente pertinenti rispetto agli ambiti operativi delle attività da realizzare.

E' richiesta disponibilità immediata ad assumere l'incarico.

CONDIZIONI CONTRATTUALI

Gli incarichi professionali saranno conferiti dal Comune ed i candidati selezionati opereranno in autonomia e senza vincolo di subordinazione, pur nella piena osservanza degli indirizzi dell'Amministrazione e dei contenuti chiaramente e corposamente individuati dal "Piano Strategico per la Riattivazione e il Rilancio turistico post-Covid della Destinazione Amalfi 2022-2025" redatto dal prof. Ejarque ed approvato dalla Giunta Comunale di Amalfi con delibera n. 97 del 1 luglio 2022.